

Seguimos buscando a Nemo. Plan de campaña



Jefe de campaña: Biblioteca

**Instituto Español de Oceanografía
Centro Oceanográfico de Vigo**

Octubre 2015

Introducción:

Campaña de prospección bibliotecaria “Seguimos buscando a Nemo”. Esta campaña está incluida en el Programa de Difusión de la Biblioteca (PDB) y está organizada, preparada y gestionada por la Biblioteca del COV.

Objetivos:

El objetivo principal es crear un foro de discusión en torno a la evolución de la Biblioteca buscando puntos de unión y sinergias entre la actividad bibliotecaria y el Centro.

Como continuación a la campaña “Buscando a Nemo 2014” celebrada para conmemorar el Día del Libro, se presenta esta nueva campaña que tiene los siguientes objetivos:

- *Celebrar el Día de la Biblioteca.*
- *Establecer canales de comunicación con el personal del COV.*

En la actualidad esta campaña es la única fuente de datos independientes de la Biblioteca en el área prospectada. La información obtenida se empleará en la mejora del servicio de biblioteca, de interés para el Centro.

Metodología:

El diseño de la campaña consiste en un llamamiento de colaboración a todo el personal del Centro para aportar ideas/sugerencias/quejas de cara a la mejora continua de la Biblioteca.

Se buscan tanto vuestras propuestas personales como ideas que hayáis visto en bibliotecas de otros centros de investigación y que os parezcan exportables.

Esta campaña se llevará a cabo de forma virtual participando a través del correo electrónico y de forma presencial visitándonos en la Biblioteca.



Resultados:

Las respuestas obtenidas se procesarán para analizar la posibilidad de incorporación a la Biblioteca del Centro.

Se entregará un obsequio a los participantes.

Calendario:

Se propone el siguiente calendario:

- *20 de octubre: Presentación del proyecto.*
- *Del 20 al 26 de octubre: Recepción de ideas.*
- *26 de octubre: Entrega de regalos.*